



**CONAP**  
FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN  
DEL FONDO NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

# **GUÍA PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTOS AL FONACON**

**GUATEMALA, AGOSTO 2014**



FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN  
DEL FONDO NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

## Contenido

I) PRESENTACION:.....	3
II) FICHA TECNICA DE LA PROPUESTA .....	3
III) ASPECTOS GENERALES DE LA PROPUESTA .....	4
3.1) RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA .....	4
IV) CARACTERISTICAS DEL AREA DE INFLUENCIA DE LA PROPUESTA .....	4
4.1) Ubicación geográfica y aspectos económicos y sociales de los beneficiarios de la propuesta.....	4
4.2) Identificación del ejecutor de la propuesta: .....	4
V) IDENTIFICACION DE LA PROBLEMÁTICA.....	5
VI) JUSTIFICACIÓN:.....	5
VII) OBJETIVOS: .....	5
7.1) Objetivo General: .....	5
7.2) Objetivos Específicos.....	5
VIII) METAS:.....	5
IX) ACTIVIDADES: .....	6
X) INDICADORES:.....	6
XI) MEDIOS DE VERIFICACION:.....	6
XII) ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA: .....	6
12.1)DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:.....	6
XIII) CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:.....	7
XIV) ANEXOS:.....	8



**FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN  
DEL FONDO NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA**

**I) PRESENTACION:**

La presente guía tiene como finalidad ordenar los aspectos a considerar en la elaboración de las propuestas de proyectos a presentar al FONACON, enfocados a la conservación de la naturaleza, biodiversidad.

Uno de los principales propósitos de la guía, es que permite a los principales actores involucrados, participar activamente en la preparación y evaluación de las propuestas, siendo esta una parte importante en el proceso de apropiación de la propuesta específica. Por otro lado a través de la guía se aumentara la confianza de los participantes en cuanto a su habilidad para identificar y desarrollar soluciones para sus problemas.

**II) FICHA TECNICA DE LA PROPUESTA**

NOMBRE DEL PROPUESTA	
NOMBRE DE LA ORGANIZACIÓN EJECUTORA	
DIRECCION PARA RECIBIR NOTIFICACIONES, TELEFONOS Y CORREO ELECTRONICO	
UBICACIÓN DEL PROPUESTA	
BENEFICIARIOS	
MONTO TOTAL DEL PROPUESTA	
DESTINO DE LA INVERSION	

### **III) ASPECTOS GENERALES DE LA PROPUESTA**

#### **3.1) RESUMEN EJECUTIVO DE LA PROPUESTA**

El resumen ejecutivo, deberá de manifestar los rasgos más sobresalientes de la propuesta (objetivos, productos, principales actividades y toda otra información relevante que permita tener una idea acabada de la propuesta y los efectos e impactos esperados y las principales conclusiones sobre aspectos económicos, sociales y ambientales de la propuesta

### **IV) CARACTERISTICAS DEL AREA DE INFLUENCIA DE LA PROPUESTA**

#### **4.1) Ubicación geográfica y aspectos económicos, sociales de los beneficiarios de la propuesta.**

Se deberá hacer una caracterización del área de influencia del propuesta, indicando ubicación y localización geográfica, puede incluirse un mapa, infraestructura social, infraestructura productiva, aspectos bióticos y abióticos, principales actividades sociales y económicas, del área donde se desarrollara la propuesta.

Se indicara el número de habitantes del lugar, su composición poblacional, indicando el número de personas cuantos hombres y mujeres existen, como está formado el grupo meta, número de beneficiarios directos e indirectos, entre otros datos a considerar.

#### **4.2) Perfil del ejecutor:**

Se indicara los medios que permitieron identificar al ejecutor de la propuesta, debiendo de documentar de su experiencia en temas similares al propuesta a ejecutar, presentar los documentos relacionados con los aspectos legales financieros, estructura administrativa, lo que permitirá obtener información relacionada con su estructura orgánica su capacidad para la ejecución del propuesta, permitirá conocer el personal y la descripción de sus funciones; los sistemas de información y registro de datos que utiliza, así como las normas y procedimientos vigentes:



**FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN  
DEL FONDO NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA**

**V) ANTECEDENTES:**

Describir como se origina el proyecto.

**VI) IDENTIFICACION DE LA PROBLEMÁTICA.**

En este apartado se deberá de indicar con claridad cuál es el problema a abordar, explicando con una correcta definición que, como y cuando se atenderá, como se formulara la propuesta, como se medirá su éxito, el logro de sus metas y objetivos.

Se deberá de identificar sus causas y efectos, dándole respuesta a lo siguiente:

- a) Como se manifiesta el problema.
- b)Cuál es la intensidad y magnitud del problema en relación a la población atender.
- c) Identificación de las causas y efectos que general el problema

**VII) JUSTIFICACIÓN:**

La justificación debe manifestarse mediante una la situación “SIN” y “CON” propuesta, el cual es un análisis que busca determinar la importancia de la propuesta.

**VIII) OBJETIVOS:**

**7.1) Objetivo General:**

Descripción objetiva de qué se pretende alcanzar con la intervención, el objetivo general debe ser uno sólo.

**7.2) Objetivos Específicos**

Contribuyen al cumplimiento del objetivo general.

**IX) PRODUCTOS:**

Los productos deben de responder a los objetivos planteados en la propuesta, deben ser cuantificables y medibles en el corto, mediano y largo plazo.



**FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN  
DEL FONDO NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA**

**X) ACTIVIDADES:**

Se enlistaran todas las actividades que se desarrollaran para el logro de los objetivos específicos y sus respectivas metas, estableciendo una secuencia lógica en su ejecución.

**XI) INDICADORES:**

Los indicadores se relacionaran principalmente con aspectos sociales, económicos y ambientales, cuya característica debe manifestar calidad, tiempo y lugar.

**XII) MEDIOS DE VERIFICACION:**

Los medios de verificación pueden ser Fotografías, listados de participantes, etc.

**XIII) ESTRUCTURA TÉCNICA DE LA PROPUESTA:**

**12.1 DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA:**

**12.1.1) Estudio Técnico:**

Indicara los recursos humanos y capacidad instalada para desarrollar el propuesta, donde estará localizado, el tamaño del propuesta, los procesos productivos, sociales y ambientales, costos.

**12.1.2) Estudio Económico.**

Identificara los productos a generar, oferta, demanda, canales de comercialización, materias primas necesarias, plan de ventas, costos de comercialización.

**12.1.3) Estudio Financiero.**

Presupuesto, plan de inversión, flujo de caja, entre otros.



FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN  
DEL FONDO NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA

**12.1.4) Estudio Ambiental:**

Define los supuestos que pueden ocasionar al ambiente, positivos o negativos y sus medidas de mitigación.

**Aspectos técnicos a desarrollar:**

**Identificación de Impactos Ambientales:** este aspecto se desarrollara mediante el uso de cualquier metodología, pudiendo ser: matrices de vaciado, listas de chequeo, matrices de redes, etc.

**Valoración de Impactos Ambientales:** a los impactos ambientales identificados se les deberá de valorar mediante el uso de la metodología que más convenga, de preferencia que incluya un análisis del valor de importancia.

**Priorización de Impactos Ambientales:** tomando en cuenta el valor de importancia, se procederá a priorizar los impactos y realizar una jerarquización, de mayor a menor.

**Caracterización de Impactos:** de acuerdo a la jerarquización se procederá a elegir los que al criterio técnico sean los más importantes y se procederá a caracterizar los mismos, tomando en todo momento el sustento técnico que brinde la información necesaria para su caracterización.

**Propuesta de Medidas de Mitigación:**

Las propuestas se harán únicamente para los impactos que fueron caracterizados, tomando en consideración además de los aspectos técnicos, aspectos económicos para su implementación y la legislación nacional ambiental vigente.

**XIV) CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES:**

El cronograma deberá de indicar las fechas de inicio y finalización de las actividades a ejecutar, incluyendo el detalle de las metas para todo el periodo de ejecución



**FIDEICOMISO DE ADMINISTRACIÓN E INVERSIÓN  
DEL FONDO NACIONAL PARA LA CONSERVACIÓN DE LA NATURALEZA**

**XV) ANEXOS:**

Se incluirán todos aquellos documentos que respalden la propuesta entre ellos las inversiones a documentos contables, legales, constitutivos, técnicos, cuadros de análisis financiero, mapas, croquis y cualquier otro que sea necesario.

**Anexo 1: MARCO LÓGICO**

ACTIVIDADES	INDICADORES	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	CRONOGRAMA (meses de marzo a diciembre 2015)											
			M	A	M	J	J	A	S	O	N	D		
<b>OBJETIVO GENERAL:</b>														
<b>Objetivo específico 1:</b>														
<b>Producto 1.1:</b>														
Actividad 1.1.1														
Actividad 1.1.2														
Actividad 1.1.3														
Actividad 1.1.4														
Actividad 1.1.5														
<b>Objetivo específico 2:</b>														
<b>Producto 2.1:</b>														
Actividad 2.1.1														
Actividad 2.1.2														
Actividad 2.1.3														
Actividad 2.1.4														
Actividad 2.1.5														
<b>Objetivo específico 3:</b>														
<b>Producto 3.1:</b>														
Actividad 3.1.1														
Actividad 3.1.2														
Actividad 3.1.3														
Actividad 3.1.4														
Actividad 3.1.5														







## **XVI) BIBLIOGRAFÍA**

1. Baca Urbina, Gabriel. 2006. Evaluación de proyectos. 5 ed. México: McGraw-Hill. 392 p.
2. Guatemala. Secretaría General de Planificación y Programación (SEGEPLAN). 2006. Normas para postular proyectos de inversión ejercicio fiscal 2006 y manual de formulación de proyectos. Guatemala. 76 p.
3. Rosales Posas, Ramón. 1999. Formulación y evaluación de proyectos; Guía a nivel de perfiles. Costa Rica: Instituto Centroamericano de Administración Pública ICAP. 215 p.
4. Sapag Chain, Nassir y Reinaldo. 2000. Preparación y evaluación de proyectos. 4 ed. Chile: McGraw-Hill. 440 p.
5. Guatemala. Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación (MAGA). 1998. Normas y Procedimientos para la Pre inversión de los Proyectos Productivos del Agro. Guatemala. 38 p.